

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SEDE ATLÁNTICA- VIEDMA

ESCUELA DE HUMANIDADES Y ESTUDIOS SOCIALES

NORMATIVA

Resolución CDEyVE Nº 011/2012

Resolución Ministerial Nº 680/2011

## FICHA DE CARRERA

**TÍTULO** – LICENCIADO/ A EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Título Intermedio:** Técnico/a Universitario en Comunicación Social

**DURACIÓN-** 4 AÑOS

## PERFIL

La Licenciatura en Comunicación Social pretende:

- Formar profesionales críticos, autónomos y democráticos, conscientes de la función político/ideológica de la comunicación y de su implícita posibilidad de afectar procesos de transformación social
- Proveer a los estudiantes de los recursos técnicos y metodológicos necesarios para la consideración crítica, la producción y la intervención práctica en los diversos ámbitos de la comunicación social
- Formar profesionales capaces de manejar métodos y técnicas de planificación que promuevan la producción de conocimientos vinculados a la comunicación y la cultura
- Formar profesionales capacitados para diseñar políticas de comunicación e información que garanticen la libertad de expresión

## ALCANCES

Quienes finalicen sus estudios universitarios con el título de grado de Licenciado/a en Comunicación social podrán:

- Conocer, articular, investigar, asistir críticamente y producir procesos de comunicación en las sociedades latinoamericanas atendiendo a sus particularidades contextuales en diálogo con lo transnacional y global
- Intervenir en distintas prácticas profesionales y académicas inscriptas en el campo de la comunicación social

- Investigar, elaborar, interpretar y evaluar mensajes y discursos en los medios de comunicación en diferentes lenguajes, soportes y tecnologías de comunicación
- Diagnosticar, planificar, asesorar y gestionar en políticas, estrategias y producciones comunicacionales para políticas públicas, organizaciones sociales, instituciones no gubernamentales, organizaciones privadas y otros espacios específicos de intervención.
- En relación con el campo mediático, estarán capacitados para investigar, analizar y diagnosticar problemáticas socio-culturales, en función de diseñar, formular, evaluar y producir mensajes para diferentes géneros, formatos y soportes periodísticos y el desarrollo de la investigación académica en el campo de la comunicación

Quienes alcancen el título intermedio de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación Social podrán:

- Participar en la producción periodística en medios de comunicación y de agencias informativas
- Participar en la gestión y producción de informaciones en departamentos de prensa de empresas y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil
- Participar y colaborar en el diseño de estrategias comunicacionales en empresas y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil
- Colaborar en la planificación, instrumentación y evaluación de medios y procesos comunicacionales
- Participar de proyectos de investigación en el campo de estudios de la comunicación
- Participar en estudios de opinión pública
- Colaborar en investigaciones que permitan esclarecer y descubrir hechos de importancia y repercusión social

## PLAN DE ESTUDIOS

Código Siu Guaraní	Nº de Orden	Año/Cuatrimestre/ Asignatura	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Correlativas cursadas	Correlativas Aprobadas
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>						
EXTRACURRICULAR						
T0001	1	Razonamiento y Resolución de Problemas	4	64	-	-
ANUALES						
V1150	2	Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Gráfico	4	128	-	-
V1201	3	Taller de Informática y TICs	4	128	-	-
PRIMER CUATRIMESTRE						
V1146	4	Introducción a la Comunicación Social	3	48	-	-

V1147	5	Fundamentos de Filosofía	3	48	-	-
V1148	6	Fundamentos Sociológicos	3	48	-	-
T0002	7	Introducción a la Lectura y Escritura Académica	4	64	-	-
		SEGUNDO CUATRIMESTRE				
V1170	8	Teorías de la Comunicación	3	48	-	-
V1153	9	Historia Social General	3	48	-	-
V1154	10	Introducción al Periodismo	3	48	-	-
V1149	11	Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos	4	64	-	-
		<b>Subtotal Primer Año</b>	<b>38</b>	<b>736</b>		
		<b>SEGUNDO AÑO</b>				
		ANUAL				
V1162	12	Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual	4	128	10	10
		PRIMER CUATRIMESTRE				
V1158	13	Semiótica	3	48	-	-
V1159	14	Historia Argentina y Latinoamericana	3	48	9	9
V1191	15	Periodismo de Investigación	3	48	10	10
V1166	16	Historia de la comunicación	3	48	-	-
		SEGUNDO CUATRIMESTRE				
V1151	17	Inglés Nivel I	3	48	-	-
V1164	18	Fundamentos de Antropología	3	48	-	-
V1176	19	Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	3	48	4	4
V1167	20	Teoría Social del Estado	3	48	14	14
V1161	21	Fundamentos de Economía Política	3	48	-	-
		<b>Subtotal Segundo Año</b>	<b>31</b>	<b>560</b>		
		<b>TERCER AÑO</b>				
		ANUALES				
V1173	22	Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Radiofónico	4	128	10	10
V1174	23	Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Multimedial	4	128	10	10
		PRIMER CUATRIMESTRE				

V1155	24	Inglés Nivel II	3	48	-	-
V1197	25	Construcción y Definición de Agendas	3	48	-	-
V1182	26	Publicidad y Propaganda	3	48	-	-
V1171	27	Comunicación y Política	3	48	-	-
V1172	28	Análisis del Discurso	3	48	13	13
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
V1163	29	Inglés Nivel III	3	48	-	-
V1152	30	Epistemología	3	48	5	5
V1175	31	Derecho de la Comunicación	3	48	4	4
V1180	32	Metodología de la Planificación en Comunicación	3	48	19	19
V1177	33	Comunicación Popular y Comunitaria	3	48	4	4
<b>Subtotal Tercer Año</b>			<b>38</b>	<b>736</b>		

**(\*) TITULACION INTERMEDIA: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

<b>CUARTO AÑO</b>						
ANUALES						
V1199	34	Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje II (Medios Digitales)	4	128	2-12-22-23	2-12-22-23
V1183	35	Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	4	128	16	16
PRIMER CUATRIMESTRE						
V1168	36	Inglés Nivel IV	3	48	-	-
V1160	37	Metodología de la Investigación	3	48	30	30
V1192	38	Medios, Política y Poder	3	48	16-27	16-27
V1185	39	Administración y Gestión de Proyectos Comunicacionales	4	64	21	21
V1400	40	Seminario Optativo	3	48	-	-
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
V1403	41	Administración y Gestión de la Empresa Periodística	4	64	21	21
V1186	42	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	3	48	19	19
V1198	43	Seminario de Investigación	3	48	-	-
V1184	44	Taller de Planificación en el Sistema Productivo	4	64	-	-

V1404	45	Trabajo Final de Grado	-	-		
		<b>Subtotal Cuarto Año</b>	<b>38</b>	<b>736</b>		
		<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>	<b>2768</b>			

(\*) Para obtener la titulación intermedia deberá aprobar INGLES IV, asignatura de 4º año.

## CONTENIDOS MÍNIMOS

Nº Orden: 1/ Código Guaraní: T0001

### **RAZONAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

Nº Orden: 2/ Código Guaraní: V1150

### **TALLER DE TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE GRÁFICO**

Lenguaje gráfico y periodismo informativo. Estructuras básicas de redacción. Elementos, funciones y estilos. Fuentes informativas. Crónica periodística. Narración, descripción y argumentación. Entrevista periodística. Proceso de producción, realización y argumentación. Entrevista periodística. Proceso de producción, realización y edición. Fotoperiodismo. Interpretación, convergencia de la información y análisis. Informe especial. Conjunción de formatos y recursos de la redacción periodística. Proceso de edición: integración de textos e imágenes.

Nº Orden: 3/ Código Guaraní: V1201

### **TALLER DE INFORMÁTICA Y TICS**

Programas básicos para procesar texto, imagen, sonido y video y programas para diseño de páginas web. Programas para estadística y administradores de bases de datos. Programas para diseños cualitativos y análisis de datos cualitativos. Sistemas de información geográfica. Además, se introducirá a los alumnos en el manejo de elementos periféricos necesarios para la investigación. Entre ellos: grabadores y cámaras digitales, scanner, y GPS. Recursos bibliográficos disponibles en internet: bibliotecas universitarias, revistas electrónicas de acceso libre y restringido y foros en línea

Nº Orden: 4/ Código Guaraní: V1146

### **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. La construcción del campo. Principales teorías pioneras en el campo y contexto de surgimiento: Mass Communication research, Frankfurt, Birmingham, Palo Alto

Nº Orden: 5/ Código Guaraní: V1147

### **FUNDAMENTOS DE FILOSOFÍA**

Panorama general del pensamiento filosófico en la Antigüedad, Edad Media y Renacimiento. Mutaciones a partir de la Edad Moderna: racionalismo cartesiano, empirismo de Hume, Idealismo trascendental y absoluto, materialismo, existencialismo. Modernidad y posmodernidad

Nº Orden: 6/ Código Guaraní: V1148

### **FUNDAMENTOS SOCIOLÓGICOS**

El conocimiento de lo social. El contexto socio- histórico del surgimiento de la sociología. Principales perspectivas teóricas (Durkheim, Weber y Marx) La sociedad como construcción social. El proceso de socialización y las instituciones. Estratificación social. Equilibrio y cambio social. Medios y sociedad: una mirada sociológica. Corrientes sociológicas contemporáneas.

Nº Orden: 7/ Código Guaraní: T0002

### **INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA (ILEA)**

Nº Orden: 8/ Código Guaraní: V1170

### **TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

Los estudios de comunicación en América latina. El surgimiento de los debates latinoamericanos sobre comunicación/ información. La teoría de la dependencia y la invasión cultural. La constitución del campo latinoamericano en la década del 80. Teorías de la recepción. Los estudios culturales. Debates, problemas y objetos actuales

Nº Orden: 9/ Código Guaraní: V1153

### **HISTORIA SOCIAL GENERAL**

Abordaje de los grandes campos estructurales a partir de un enfoque contextual que comprende y relaciona los niveles político, económico, cultural e ideológico. Crisis y expansión en la transición al capitalismo. Revoluciones Burguesas. El surgimiento de la sociedad capitalista. Imperialismos y nacionalismos. La revolución Soviética. Crisis y reestructuración del capitalismo en el siglo XXI

Nº Orden: 10/ Código Guaraní: V1154

### **INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO**

El rol social del periodismo: Construcción de la realidad. Lenguajes periodísticos. Géneros y formatos. Noticia. Fuentes informativas. Selección informativa. Criterios noticiables. La construcción de la agenda. Periodismo y poder. Intencionalidad editorial

Nº Orden: 11/ Código Guaraní: V1149

### **TALLER DE LECTURA Y ESCRITURA DE TEXTOS ACADÉMICOS**

El programa de cátedra: Elementos, relación con el plan de estudio, la biografía como texto de estudio y contexto de producción. El proceso de escritura. Doble concepción del texto: unidad semántica y unidad pragmática. La lectura y la comprensión lectora. Los textos académicos: el informe, la monografía, el paper, la ponencia, el abstract. Estrategias para producir resúmenes. Estrategias discursivas y la noción de género

Nº Orden: 12/ Código Guaraní: V1162

### **TALLER DE TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL**

Los medios audiovisuales y la representación de la realidad. La expresión audiovisual como lenguaje. El cine, la televisión y el video: características discursivas, tecnologías, difusión, recepción. El plano: sus elementos básicos. El montaje. Los componentes de la banda sonora. Integración de imagen y sonido. El proceso de producción. Pre-producción, producción y post-producción. Los géneros informativos audiovisuales



Nº Orden: 13/ Código Guaraní: V1158

### **SEMIÓTICA**

La problemática del signo: Concepción diática y tríadica. Semiología y Semiótica. La significación de los signos en relación con su codificación en sistemas. Significación y sentidos. Incidencia de la pragmática y giro semiótico. Especificidad de los signos generados por los medios masivos de comunicación

Nº Orden: 14/ Código Guaraní: V1159

### **HISTORIA ARGENTINA Y LATINOAMERICANA**

A partir del análisis de la historia argentina, se realizara un trabajo permanente de la historia comparada con otros países latinoamericanos. Se tendrán en cuenta los siguientes ejes: Transformaciones en el orden económico político desde el período colonial hasta la crisis del neoliberalismo. Los proceso de emancipación y los intentos de organización política. La construcción y consolidación de los estados nacionales. El establecimiento de relaciones de subalternidad: pueblos originarios, migraciones y sociedades europeo criollas desde los modelos coloniales hasta fines del siglo XX. La incorporación latinoamericana al mercado mundial capitalista. Intervenciones latinoamericanas y procesos revolucionarios. Giro neoliberal. Argentina en la historia política del siglo XX. Alternancia entre democracias y dictaduras. El impacto de las políticas públicas sobre la estructura social y económica

Nº Orden: 15/ Código Guaraní: V1191

### **PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

Periodismo de precisión: Características, conceptualización y herramientas. Periodismo de investigación: Características, formas. Paradigmas del periodismo de investigación

Nº Orden: 16/ Código Guaraní: V1166

### **HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN**

Los avances tecnológicos en comunicación y los cambios sociales. Principales protagonistas vinculados a la historia de la comunicación. Hechos sociales desencadenados a partir de la aparición de los distintos medios de comunicación. Surgimiento de la imprenta, la radio, la televisión, las agencias informativas, internet. Su relación con procesos políticos- culturales y su utilización en distintos momentos históricos. Evolución de los soportes de registro. Reproducción de lo real. Producción de la realidad. De lo alfabético a lo secuencial. Navegaciones. La red de redes. Lo local y lo global. Geopolítica y multimedios. Multimedias, tecnología y sociedad

Nº Orden: 18/ Código Guaraní: V1164

### **FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA**

La antropología como disciplina científica. Contextualización histórica. Campo y objeto. Características y aportes del método antropológico. Cultura. Orden social y producción de sentido: La dimensión cultural en las relaciones de poder

Nº Orden: 19/ Código Guaraní: V1176

### **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

Estructura de las organizaciones e instituciones. Modelos de organización y comunicación interna. Misión, visión e identidad: los aportes de la comunicación. Imagen y relación con la comunidad. Prensa institucional: Organización de una gerencia, dirección y oficina de prensa. El vocero. La función de prensa en situaciones de crisis. La relación con la prensa

Nº Orden: 20/ Código Guaraní: V1167

### **TEORÍA SOCIAL DEL ESTADO**

Las teorías sobre el Estado en el paradigma de consenso y conflicto. Las teorías absolutistas y contractualistas. Las perspectivas críticas en torno al Estado. Las formas del poder en la modernidad y la posmodernidad. Caracterización del Estado Contemporáneo.

Nº Orden: 21/ Código Guaraní: V1161

### **FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POLÍTICA**

Sistema económico – características generales. Sistema económico – esquema de circulación. Factores de producción y cambios tecnológicos. Los factores de la producción: conceptos y características generales. Las relaciones técnicas; tecnología y combinaciones factoriales. Mercados y precios. Monopolio y oligopolio. La función de los precios. Asignación de recursos entre distintos usos en el sistema económico. Producto e ingreso. Economía internacional. Centro y periferia. Factores determinantes del comercio internacional. Acumulación y crecimiento. Desarrollo y subdesarrollo. Transnacionalización y periferia. Tecnología y periferia

Nº Orden: 22/ Código Guaraní: V1173

### **TALLER DE TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO**

Oralidad y cultura latinoamericana. Desarrollo de la radio en Argentina. Radios privadas, estatales y comunitarias. Características del medio. Posibilidades, recursos y limitaciones en la radio. El lenguaje radiofónico. Estética radiofónica. La creación de imágenes acústicas. Tiempo y espacio en radio. El guión radiofónico, la continuidad. Géneros y formatos radiales. Las etapas de la producción y la realización integral

Nº Orden: 23/ Código Guaraní: V1174

### **TALLER DE TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE MULTIMEDIAL**

Tecnologías digitales y comunicación. Características discursivas de los lenguajes multimediales y digitales: el hipertexto. Conocimientos básicos de las tecnologías digitales. Registros y soportes multimediales. Planificación de un espacio web. Periodismo digital. El rol del periodista en el periodismo digital. Transformaciones en las condiciones de producción y recepción periodística: la inmediatez y lo multimedial. Nuevos dispositivos tecnológicos y transformaciones en la tarea periodística. Debates sobre el periodismo en la era de la inmediatez. Nuevos ámbitos de inserción laboral del periodista

Nº Orden: 25/ Código Guaraní: V1197

### **CONSTRUCCIÓN Y DEFINICIÓN DE AGENDAS**

Agenda mediática. Agenda pública. Agenda gubernamental. La noticia como construcción. Criterios profesionales de noticiabilidad. Los valores-noticia. Teorías de la Agenda-Setting. Influencia de los medios en los temas de discusión pública. Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. La agenda de atributos (segundo nivel de la Agenda-Setting) Influencia de los medios en la formación de perspectiva en la opinión pública. La agenda-Building. Factores que influyen en la construcción de la agenda de los medios. Aplicación empírica de la Agenda-Setting: análisis de casos. La teoría del Framing (Teoría de los encuadres noticiosos) Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. Alcances y discusión teóricas con la Agenda-Setting. Tipos de encuadres noticiosos. Abordajes inductivo y deductivo. Aplicación empírica del Framing: análisis de casos

Nº Orden: 26/ Código Guaraní: V1182

### **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

Elementos básicos del Marketing. Diseño y gestión de campañas políticas y de propaganda. Diseños y gestión de campañas publicitarias: elaboración de mensajes, soportes y elección de medios. Sondeos de opinión. Estudios de mercado. Instalación de producto

Nº Orden: 27/ Código Guaraní: V1171

### **COMUNICACIÓN Y POLÍTICA**

Comunicación y política: vinculaciones conceptuales desde el campo de la comunicación. El espacio de lo público: comunicación, política y cultura. Democracia, ciudadanía y cultura política. Opinión pública. Teorías de la opinión pública. Comunicación política y procesos electorales. Opinión pública y campañas electorales

Nº Orden: 28/ Código Guaraní: V1172

### **ANÁLISIS DEL DISCURSO**

Análisis de fuentes primarias y secundarias, orales y escritas en Ciencias sociales y humanidades. Desarrollo de temas fundamentales: el discurso como texto, coherencia y cohesión, su organización en el plano de la enunciación. Relación entre enunciación y enunciado: distanciamiento y aproximación, marcas de la subjetividad. Construcción de enunciadores, enunciatarios y destinatarios. Polifonía y enunciación. Intertextualidad e interdiscursividad. Fenómenos de tematización y distribución de la información. Mecanismos de argumentación. El discurso como práctica social. Producción y circulación. Discurso y poder: relaciones entre lenguaje y cultura, discurso y sociedad

Nº Orden: 30/ Código Guaraní: V1152

### **EPISTEMOLOGÍA**

Ciencia y conocimiento científico. El debate de la objetividad de las ciencias. La ciencia como construcción socio-histórica. Distintos paradigmas científicos. Las ciencias sociales. El problema de la especificidad de su método. Diversas perspectivas de análisis. La cuestión metodológica. Instrumentos conceptuales y operativos básicos de metodología de investigación. El lugar de la técnica y la tecnología como “mediadores” o “constructores” del conocimiento. Presupuestos ontológicos, lógicos y metodológicos. Conocimiento, saber y poder

Nº Orden: 31/ Código guaraní: V1175

### **DERECHO DE LA COMUNICACIÓN**

De la libertad de prensa al derecho a la comunicación. Los sujetos de derecho en comunicación. Políticas nacionales de comunicación y nuevo orden informativo. Servicio público, acceso y participación. Surgimiento y desarrollo de la legislación en materia de comunicación en Argentina. El debate en torno a la propiedad de los medios y el sistema político. El neoliberalismo y el rol del estado en materia de medios. Legislaciones y debates sobre telecomunicaciones en Argentina y Latinoamérica. Legislación nacional y pactos internacionales. Leyes que amparan el trabajo del periodista. Marco jurídico y Nuevas Tecnologías

Nº Orden: 32/ Código Guaraní: V1180

### **METODOLOGÍA DE LA PLANIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN**

Paradigmas de planificación y desarrollo. Perspectivas de planificación: la planificación normativa, la planificación estratégica, la planificación diagnóstica, la planificación prospectiva. Momentos en los procesos de planificación. Planes, programas y proyectos. Diseño de proyectos y programas. Formulación de marcos lógicos. Planificación de la evaluación

Nº Orden: 33/ Código Guaraní: V1177

### **COMUNICACIÓN POPULAR Y COMUNITARIA**

Condiciones de surgimiento del campo de la comunicación popular en Latinoamérica. Debates y transformaciones en el desarrollo de experiencias en Latinoamérica hasta la actualidad. Diferentes estrategias de análisis e intervención. Medios y comunidad. Lo local y lo global en la Comunicación Comunitaria. Comunicación y Educación Popular. Desafíos actuales de la comunicación popular y comunitaria. El trabajo interdisciplinario

Nº Orden: 34/ Código Guaraní: V1199

### **TALLER DE TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE II (MEDIOS DIGITALES)**

Según Resolución UNRN N° 38/2008, la asignatura abraza lo radiofónico, audiovisual, gráfico y multimedial, incluyendo los siguientes contenidos:

**Radiofónico II:** La programación integral de la radio. Profundización de los géneros radiofónicos. Las rutinas y los tiempos radiofónicos. Producciones especiales y documental en radio. Producciones radiales alternativas. La influencia y las posibilidades de las tecnologías en la radio. La radio digital. Radio Arte

**Gráfico II:** Los Géneros periodísticos/periodismo social. Periodismo de interpretación. Periodismo de opinión. Reconocimiento de estilos y técnicas. Diferentes formatos. Periodismo de precisión. Elementos del diseño y la diagramación de Medios Gráficos. Edición de suplementos. Características formales y contenido. Edición de revistas. Características formales y contenido

**Audiovisual II:** Producción integral audiovisual de Noticieros. Producción de noticias. Producción y dirección de informes periodísticos. El centro de producción. Equipos de exteriores. Los soportes. El presupuesto. Dirección y producción audiovisual documental. Las narrativas audiovisuales documentales. Su funcionalidad y conceptos técnicos: secuencia, elipsis, y sinopsis. Curva dramática. Técnicas de registro. Guión Periodístico audiovisual. Función del guión. Estructuras de guión para televisión. Guionización para programas periodísticos de televisión y noticieros. Producción en estudio. Técnica y operativa d estudio de TV. Estructura de personal en estudio. Presentación y conducción en estudio. Dirección de cámaras en estudio. Iluminación. Sonido. Escenografía. Puesta en escena. Puesta al aire.

**Multimedial II:** Registros y soportes multimediales. Edición digital de imágenes en todos sus formatos. Producción de documentos fotográficos y multimediales periodísticos, únicos o en serie. Producción de boletines periodísticos, cintillos, popup, Biograph. Dominio de las tecnologías multimediales que permitan la inclusión en procesos de tecnología multimedial para equipos periodísticos autónomos en empresas pequeñas de Producción y Broadcast o en grandes multimedios

Nº Orden: 35/ Código Guaraní: V1183

### **TALLER DE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL EN POLÍTICAS PÚBLICAS**

La comunicación en el Estado. La comunicación interna en el Estado: Circulación de la información, relaciones transversales. Pertenencia, iniciativa y motivación en el empleado público. Distintas herramientas comunicacionales en la administración pública. Relaciones comunicacionales Estado-Comunidad: estrategias

Nº Orden: 37/ Código Guaraní: V1160

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Fundamentos de la investigación comunicacional. La comunicación como objeto de estudio en las distintas perspectivas teóricas. La investigación en comunicación y la práctica profesional del comunicador. Formulación de un problema de investigación en comunicación. Tipos de diseño y estrategias de operacionalización. Abordaje cuantitativo y cualitativo. Instrumentos de relevamiento. Estrategias para la producción y construcción de datos. Fuentes de información

Nº Orden: 38/ Código Guaraní: V1192

### **MEDIOS, POLÍTICA Y PODER**

La información y su relación con la política y los grupos de poder a través de la relación de los propietarios de los medios con éstos. Estado y sociedad civil. Política de medios. El poder de los medios. El Estado como generador de políticas. Historia de las políticas de medios de comunicación en Argentina. Rol desempeñado por los medios de comunicación durante los gobiernos democráticos y dictaduras militares. Escenario mediático argentino. Mapa cultural y comunicacional. Geopolítica y multimedios. Los multimedios y su aparición en la Argentina

Nº Orden: 39/ Código Guaraní: V1185

### **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS COMUNICACIONALES**

Perspectivas y enfoques de la administración y la gestión de proyectos. Gestión de recursos. Presupuesto y cálculos de proyectos en comunicación. La evaluación, los informes de avance, seguimiento y cierre. Auditoría y control

Nº Orden: 40/ Código Guaraní: V1400

### **SEMINARIO OPTATIVO**

Nº Orden: 41/ Código Guaraní: V1403

### **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA**

Nº Orden: 42/ Código Guaraní: V1186

### **COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES**

Distintos enfoques y teorías sobre organización e instituciones. El poder en las organizaciones. Los intercambios comunicativos entre la organización y la comunidad: correspondencia y conflicto. Identidad e imagen. La interpretación de los problemas en la organización y la formulación de propuestas de cambio. La significación de la comunicación en los procesos de cambio organizacional. Mecanismo y herramientas de comunicación organizacional

Nº Orden: 43/ Código Guaraní: V1198

### **SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

Problemas e interrogantes en el ámbito de la investigación. Diseño de investigación. Planteo de problemas, desarrollo de las metodologías de investigación y comunicación. Preparación del diseño de investigación que concluirá con la tesis

Nº Orden: 44/ Código Guaraní: V1184

### **TALLER DE PLANIFICACIÓN EN EL SISTEMA PRODUCTIVO**

La empresa y el sistema económico. Respuesta social Mercado y sociedad civil: La planificación y gestión comunicacional en la empresa identidad e imagen. Metodología y técnicas de planificación en las instituciones del sistema productivo. Responsabilidad social empresarial. Elementos básicos de Recursos humanos

Nº Orden: 45/ Código Guaraní: V1404

### **TRABAJO FINAL DE GRADO**

La investigación y la escritura de la tesina sobre un tema que permita al alumno integrar críticamente los conocimientos adquiridos durante la carrera en un proceso creativo propio. Para ello se contará con una tutoría personalizada la cual será ejercida por un docente de la Universidad Nacional de Río Negro. El plan de trabajo se realizará a partir de un proyecto de investigación previamente elaborado y aprobado en el seminario de investigación. La tesina será presentada y defendida ante un jurado compuesto por profesores de la casa. Es requisito para su presentación tener el ciclo orientado aprobado en su totalidad



Nº Orden: 17/ Código Guaraní: V1151- **INGLÉS NIVEL I**

Nº Orden: 24/ Código Guaraní: V1155- **INGLÉS NIVEL II**

Nº Orden: 29/ Código Guaraní: V1163- **INGLÉS NIVEL III**

Nº Orden: 36/ Código Guaraní: V1168- **INGLÉS NIVEL IV**

La inclusión del idioma inglés en el programa de la carrera tiene el objetivo de capacitar a los alumnos para acceder a la bibliografía que circula en el ámbito internacional donde el inglés opera como lingua franca. Asimismo, se pretende capacitar para que estén en condiciones de participar en ámbitos de discusión e intercambio internacional, ya sea en congresos presenciales o virtuales, foros de discusión o convenios de intercambio. Para ello se requiere que el alumno adquiera capacidades para la comprensión de textos, la redacción escrita y la conversación. La aprobación de un examen eximirá de este requisito a los alumnos que ya posean el nivel de inglés adecuado